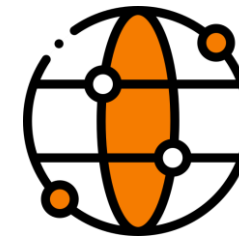




CURSO VIRTUAL

Gestión de Redes Sociales para Auditores



Este es un **curso práctico** enfocado en el uso de las **redes sociales** (Facebook e Instagram) para atraer nuevos clientes y potencializar la profesión de los auditores.

Datos del curso



Duración del Programa

6 Horas CPE



Cantidad de Módulos

5 + Unidades de Aprendizaje



Documentos Complementarios

2 herramientas



Certificado Digital de Participación

Descarga en PDF, envío por e-mail y publicación en LinkedIn



| ¿A quién va dirigido?



Audidores



Firmas de Auditoría



Consultores

Plan de estudios



MÓDULO 1

Introducción a la gestión de redes sociales

3 unidades



MÓDULO 2

Facebook

4 unidades



MÓDULO 3

Instagram

4 unidades



MÓDULO 4

Pasos para crear una campaña en Facebook ADS

11 unidades



MÓDULO 5

Conclusiones

1 unidad

Beneficios



Capacitación virtual 24/7

Ingresa en cualquier momento.
¡No hay horarios de clase!



Flexibilidad de tiempo

Esta formación te permite ajustar las horas de estudio y las ocupaciones laborales



Desde cualquier lugar

Puedes estudiar en cualquier momento, solo necesitas conexión a Internet



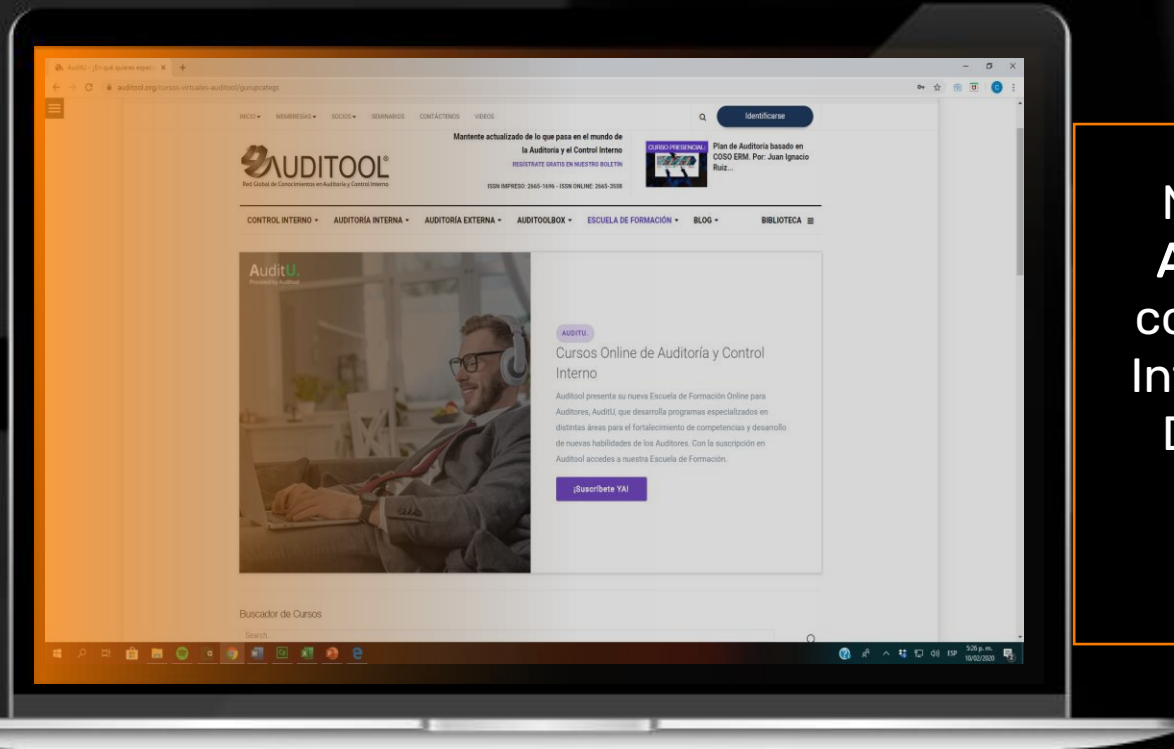
Metodología de vanguardia

Accede a recursos actualizados según normas y marcos de referencia mundial



Desarrollo de aptitudes

Fortalece tus competencias y desarrolla nuevas habilidades



Nuestra Escuela de Formación para Auditores ofrece capacitación virtual continua en temas de Auditoría, Control Interno, Fraude, Tecnología, Industrias y Desarrollo Personal; estos cursos son diseñados y actualizados por reconocidos expertos

Además, cada curso virtual ofrece recursos académicos que agregan valor a la formación de los auditores